La inclusión no tiene fin: ¡LOVE4ALL continúa!

Ciudad de México, 22 de julio de 2020 – Los sucesos recientes ocurridos a lo largo del 2020 en el mundo, han demostrado que la diversidad e inclusión de razas, etnias, comunidad LGBT+ entre otros, están tomando más importancia que nunca. El confinamiento nos permitió la posibilidad de experimentar **LOVE4ALL en un nuevo formato digital**, para normalizar la conversación LGBT+ en la sociedad, llevándolo a miles de hogares en México y países de habla hispana.

"*Nos sentimos muy orgullosos de haber lanzado la tercera edición de **LOVE4ALL**, en su primera versión en línea con el apoyo de empresas con gran compromiso por la diversidad e inclusión, como American Express, Microsoft, Santander, Svetia, Disney y Reurbano, así como nuestros aliados Expansión, Escándala y Tendencias con Pei Garza. Las cápsulas, entrevistas y conferencias lograron 17,437 vistas, reconocimos a 8 personas y organizaciones destacadas por su labor a favor de la inclusión durante el año en los **Love Awards** de la mano de Escándala y Pei Garza, con más de 720,000 visitas a la ceremonia de premiación. Alcanzamos a más de 2 millones de personas y nos preparamos para hablar de inclusión todo el año abordando otras verticales*", dijo Ernesto Núñez, fundador de **LOVE4ALL**.

Luego de charlas y videos como *Familias Diversas, Retos de la Inclusión Laboral, Nuestro Panel de 41 + 1 Ejecutivos con Expansión y ADIL*, y *Christian Chávez y la vida*, en adición a la positiva respuesta del público, decidimos continuar este encuentro digital durante el resto del año, con nuevas sorpresas e invitados especiales que compartirán sus experiencias y conocimientos para seguir creando un diálogo sobre la comunidad LGBT+ en México. Algunos de los personajes que conversarán con nosotros son la modelo Ángela Ponce, la cantante, actriz y aliada Stephanie Salas y Belén Urbaneja, Directora de Responsabilidad Social Corporativa y, Manejo de Marca y Diversidad e Inclusión para The Walt Disney Company Latin America.

Todas estas actividades se ofrecerán hasta el mes de diciembre, para acceder a los contenidos, únicamente hay que registrarse en la plataforma www.love4all.com.mx. "*Seguimos alineados a la primordial misión de educar, abordamos temas referentes a familias diversas, deporte, aliados de la comunidad, inclusión en empresas y sociedad en general*", agregó Núñez.

Únete a **LOVE4ALL**, para que juntos sigamos manteniendo la conversación sobre la comunidad LGBT+ en nuestra sociedad ¡Este año, la inclusión no termina!

#Love4AllMx
#ElAmorEsParaTodos

Redes Sociales:

Ig: https://www.instagram.com/love4allmx/
Fb: https://www.facebook.com/love4allmex/
Web: https://www.love4all.com.mx/
Twitter: https://twitter.com/LOVE4ALLMX
#Love4AllMx
#ElAmorEsParaTodos

# # #

Acerca de LOVE4ALL

LOVE4ALL es el único festival en México que busca abrir espacios a la diversidad, promover la inclusión y contribuir a un entorno mucho más abierto y orgulloso de la comunidad LGBT+ por medio de experiencias en un ambiente de amor y libertad. El festival fue presentado por primera vez en el año 2018 por su fundador, Ernesto Núñez.

Contactos:

Another Company
Montserrat Gómez | Account Executive
montserrat.gomez@another.co
55 3466 1589

Nallely Enríquez | Fashion Retail & Lifestyle Director
nallely@another.co
55 2559 8113